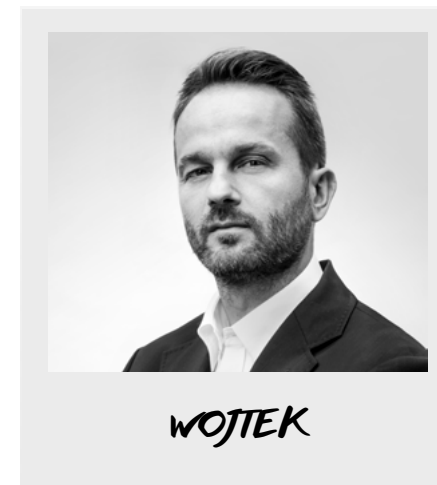


Wojciech Cłapiński, El Padre sp. z o.o., Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Kreatywny

Wykształcenie: Liceum im. Jarosława Dąbrowskiego w Warszawie; Instytut Stosowanych Nauk Społecznych, Uniwersytet Warszawski. Ścieżka kariery zawodowej: W 1996 rozpoczął pracę w agencji eventowej Jamboree, gdzie pracował przez 3 lata realizując różnorodne projekty eventowe. W roku 1999 – 2000 był Tour Managerem zespołu Gaelforce Dance Inc, z którym podróżował po całej Europie i Ameryce Północnej koordynując przejazdy, transfery, występy kilkudziesięcioosobowego zespołu. W latach 2000 – 2004 pracował w Agencji Jamboree kontynuując rozwój zawodowy i realizację projektów eventowych. Od 2005 roku w pracował w agencji eventowej Eskadra Events najpierw jako Event Manager, następnie jako Senior Event Manager oraz finalnie Dyrektor Zarządzający Eskadra Events. W 2010 roku po zmianie nazwy agencji Eskadra Events na El Padre został Wiceprezesem Zarządu oraz Dyrektorem Działu Kreatywności. W 2012 roku Wojciech Cłapiński otrzymał nagrodę „Osobowością Roku MICE Poland 2011 r. w kategorii Organizator”.

Pracował i pracuje m.in. dla takich klientów jak: Polkomtel, PZU, Toyota Motor Poland marki Toyota i Lexus, Oriflame, Peugeot, SON Y Poland, Sony Europe, L'OREAL, JTI, PPL, KIR, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, PKP Cargo, Produkt Roku, Marsz Żywych, Gothaer, RWE. Współtwórca i kreator licznych kampanii eventowych i ambientowych realizowanych dla klientów jak: Lexus – kampanie promocyjne i sprzedażowe w tym Lexus Fashion Night 6 z udziałem światowej gwiazdy Milli Jovovich, Sony – projekt Sony Open House – wystawa, prezentacja, show – event pokazujący corocznie premierowe produkty Sony pracownikom, sieciom sprzedaży, dziennikarzom z Polski oraz krajów regionu Europy Środkowo- Wschodniej, Konferencja z okazji 20 lat Oriflame Poland – kilka tysięcy osób z całej Polski świętowało 20 lecie firmy Oriflame Poland, Gale wręczenia nagród w konkursie „Produkt Roku” – nagradzające najlepsze i najbardziej innowacyjne produkty jakie pojawiły się na rynku w danym roku, Konferencja prasowa „Monobranding” dla Polkomtel, Wakacyjny roadshow „Studio Plus” dla Polkomtel, Letnia kampania promocyjna Plusa i Must Be The Music w największych polskich kurortach na Mazurach i nad morzem oraz podczas Festiwalu w Sopocie, Kampania promocyjno-ambientowa związana z otwarciem Portu Lotniczego Modlin i uruchomieniem połączeń lotniczych Roadshow „Peugeot Używany Gwarantowany” dla Peugeot Polska – kampania marketing service z wykorzystaniem radia, prasy, outdooru, Internetu, działań ambientowych oraz dwudniowe imprezy promocyjne, Sony 3D Roadshow – działania promocyjne z użyciem ekspozycyjnego trucka prowadzone w Polsce, Czechach, Słowacji i Słowenii dla Sony Polska, Specjalna strefa promocyjna PZU przy Zamku Królewskim podczas Nocy Muzeów prezentująca PZU jako wieloletniego mecenasa Zamku Królewskiego, Impreza masowa „Z Trójką Bezpiecznie do celu” – promująca bezpieczną jazdę projekt realizowany dla PZU i Polskiego Radia 3, Marsz Żywych 2005-2013 – uroczystości związane z wyzwoleniem obozu Auschwitz Birkenau na terenie obozu w którym co roku uczestniczy kilkanaście tysięcy osób, Realizacja stref marki Camel i Winston na największych festiwalach muzycznych i wydarzeniach sponsorowanych przez Japan International Tobacco w Polsce w latach 2010 – 2013. Wielkoformatowe projekcje multimedialne dla Ministerstwa Rozwoju Regionalnego poprzedzone kampanią promocyjną pokazującą efekty działania Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.



Osobowość Roku Mice Poland 2015
w Kategorii Organizator
Sebastian Oprządek - El Padre

MP Power 12
Meeting planner - agencja eventowa
Sebastian Oprządek - El Padre