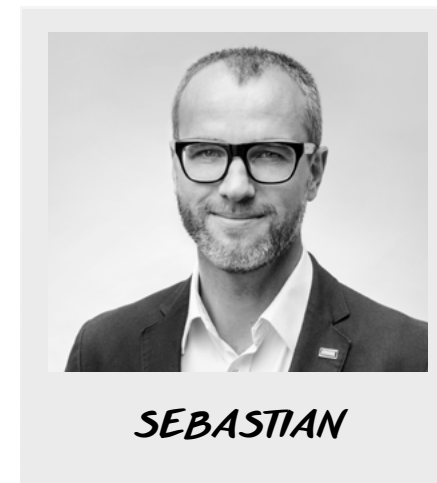


Sebastian Oprządek, El Padre sp. z o.o., Stanowisko: Prezes Zarządu, Dyrektor Obsługi Klienta

Magister Akademii Ekonomicznej w Krakowie, specjalność marketing. Absolwent studiów podyplomowych Uniwersytetu Warszawskiego z zakresu Psychologii Zachowań Rynkowych. Współzałożyciel firmy Eskadra zajmującej się szkoleniami, marketingiem oraz eventami. W latach 2002 - 2005 roku pełniący rolę Dyrektora Zarządzającego i Dyrektora Działu Obsługi Klienta Eskadra BTL. Praca m.in. dla klientów: PTK Centertel, Grupa Żywiec, Hewlett Packard, Metro Real Estate, IKEA, P&G, Deutsche Bank, ING, TVP SA. Od maja 2005 do końca 2009 Prezes Zarządu Grupy Eskadra - lidera holdingu w skład którego wchodziły spółki Opcom Grupa Eskadra (agencji Interaktywnej), Eskadra Publica (agencji PR), Eskadra Events (Agencji Eventowej), Eskadra Advertising (Agencji ATL) oraz Grupa Eskadra (Szkolenia, Marketing Miast i Regionów, Doradztwo). W tym czasie Grupa Eskadra otrzymała w 2008 roku tytuł Agencja Marketingu Zintegrowanego przyznanego przez MMP. Od 2010 do chwili obecnej Prezes Zarządu spółki El Padre (dawna spółka Eskadra Events, która poszerzyła kompetencje eventowe również o działania Ambientowe i BTL). Współtwórca kampanii i laureat licznych nagród z zakresu marketingu: Złotej Strzały, Boomerangu, Golden Arrow, Złotych Spinaczy oraz trzykrotnie światowej nagrody Globes Award.

Kluczowe projekty: Współtworzenie i realizacja projektów dla kluczowych klientów w tym m.in. kampanii nagradzanych w polskich i światowych konkursach marketingowych m.in. Przystanek IKEA – kiedy w wybranych miastach, w których zlokalizowane są sklepy Ikea przystanki miejskie zostały zmienione i zaaranżowane meblami z Ikea, Kampania „MMS fajny yes” dla PTK Centertel – promująca w alternatywny sposób wykorzystanie MMS-ów, „Żywieckie Muzeum Humoru” - objazdowe muzeum poświęcone humorowi, polskim komediom, komiksom, etc., „Smok Wawelski z 650 000 kapsli Tymbarku”. Współtworzenie i realizacja projektów dla klientów takich jak: PTK Centertel, Grupa Żywiec, Hewlett Packard, Metro Real Estate, IKEA, P&G, Deutsche Bank, ING, TVP SA, Sony, Lexus, Polkomtel, PZU, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Osiągnięcia: Członek założyciel Klubu Agencji Eventowych przy SAR. Współtworzenie i realizacja projektów dla Polkomtel SA (m.in. „LTE -Busa” czyli mobilnego autobusu, którego wewnątrz zostało zmienione na salon ekspozycyjny pokazujący możliwości najszybszego Internetu Mobilnego LTE), Kampania Letnia Plusa i Must Be The Music w największych polskich kurortach na Mazurach i nad morzem oraz podczas Festiwalu w Sopocie, kampania promocyjno-ambientowa związana z otwarciem Portu Lotniczego Modlin i uruchomieniem połączeń lotniczych, działania eventowe związane z rebrandingiem Polskiego Towarzystwa Ubezpieczeniowego (zmiana PTU na Gothaer), działania eventowe dla PKP Cargo, Marsz Żywych w Oświęcimiu, Sony Open House 2010 - 2012, obecność marki Camel na letnich festiwalach muzycznych, premia nowego Porsche 911, kampanie promocyjne oraz działania eventowe w ramach Lata z Radiem dla Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, kina letnie i mapping promujący efekty wdrażania Funduszy Europejskich dla MRR, działania eventowe związane z premierami pojazdów firmy PESA oraz multimedialną obsługą stoiska na targach w Berlinie. Członek Jury konkursu KTR organizowanego przez SAR. Laureat statuetki MP Power Awards 2012 w kategorii agencja eventowa. Nagroda ta została przyznana po raz pierwszy w konkursie, którego celem jest wyróżnienie najlepszych eventów i projektów związanych z event marketingiem, wskazanie miejsc ze szczególnym potencjałem eventowym oraz wyróżnienie osobistości i ekspertów branży. MP Power wyróżnia ludzi, „których siła przebicia ma najbardziej znaczący wpływ na kształt i rozwój rynku w danym roku”.



Osobowość Roku Mice Poland 2015
w Kategorii Organizator
Sebastian Oprządek - El Padre

MP Power 12
Meeting planner - agencja eventowa
Sebastian Oprządek - El Padre