

Michał Maciątek, Dyrektor Operacyjny

Związany z branżą eventową od 2003 roku. Karierę zawodową rozpoczął w Momentum (część McCann Erickson Worldgroup), skąd przeszedł do Eventlabu/EMLabu i pracował dla takich klientów jak: Play, Totalizator Sportowy, BMW, Moët&Chandon, Peugeot, Henkel, TP/Orange. Projekty, które realizował, zostały wyróżnione m.in. takim nagrodami jak Golden Arrow, KTR, czy MediaTrendy. Po latach pracy dla różnych agencji w 2011 roku postanowił działać jako freelance zajmujący się zarówno kreacją jak i produkcją wydarzeń dla takich klientów jak: PGE, H&M oraz Nutricia. Od grudnia 2014 roku ponownie w szeregach ElPadre (pracował tu już w latach 2009-2010). Do jego obowiązków należy nadzór nad działem kreacji oraz wsparcie realizacyjne przy kluczowych projektach firmy. Od trzech lat juror konkursu Kreatywny Roku Branży Eventowe.

